

# SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO JAHIT UD.EDIQ POHGADING

(Sales Information System of Sewing Shop UD.Ediq Pohgading )

Saihul Amri Buyut Achmarain<sup>[1]</sup>, Gibran Satya Nugraha<sup>[1]</sup>, Nurmala Indah<sup>[2]</sup>

<sup>[1]</sup>Dept Informatics Engineering, Mataram University  
Jl. Majapahit 62, Mataram, Lombok NTB, INDONESIA

<sup>[2]</sup>Unit Dagang Ediq

Jl. Jurusan Pohgading-Tanjung Pohgading, Lombok Timur, Lombok NTB, Indonesia

Email: [achmarain03@gmail.com](mailto:achmarain03@gmail.com) , [gibransn@unram.ac.id](mailto:gibransn@unram.ac.id) , [igroiqo@gmail.com](mailto:igroiqo@gmail.com)

## Abstrak

UD.Ediq merupakan toko Jahit lokal di Desa Pohgading Kecamatan Pringgabaya Kabupaten Lombok Timur. Ud.Ediq berpotensi dapat memiliki marketing yang besar, tetapi sistem pengolahan data maupun sistem pemasaran masih manual sehingga berdampak pada sempitnya jangkauan pemasaran, dan pelanggan yang ingin membeli produk harus datang ke toko untuk mencari produk yang di inginkan. Jika produk yang diinginkan pelanggan tidak tersedia, maka akan membuat kecewa, untuk itu penulis ingin menjawab permasalahan tersebut dengan membuat Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Jahit UD.Ediq Pohgading. Tujuan dari Pengabdian ini adalah merancang suatu sistem informasi penjualan produk berbasis website menggunakan metode waterfall yang digunakan untuk pemenuhan kebutuhan dan mempermudah proses pengolahan data dari Toko Jahit "UD.Ediq". Output yang dihasilkan dari Pengabdian ini berupa aplikasi berbasis website. Dari Hasil Kuisisioner yang diberikan kepada responden yakni karyawan dari UD.Ediq dan pelanggan yang melakukan uji coba terhadap sistem dan kemudian menjawab pernyataan pada kuisisioner yang diberikan, didapatkan persentase hasil jawaban sebanyak 34,5% Sangat Setuju, 52,72% Setuju, 5,4% Cukup, 0% Tidak Setuju dan 5,4% Sangat Tidak Setuju. Berdasarkan persentase hasil pengujian sistem tersebut, disimpulkan bahwa responden setuju dengan sistem ini dan sistem ini sudah terimplementasi dengan baik.

**Keywords:** Sistem Informasi, Toko Jahit, Sewing, Pohgading.

## 1. PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Pada era globalisasi ini, perkembangan teknologi informasi semakin meningkat dan dapat menjadi sarana untuk berbagai kebutuhan manusia. Perkembangan teknologi informasi membuat manusia semakin mudah untuk mengatasi masalah dan kebutuhannya, salah satunya adalah penyampaian informasi. Informasi merupakan hal yang sangat dibutuhkan manusia dan harus didapatkan dengan lengkap, jelas, dan cepat. Teknologi Informasi (TI) berperan sebagai sarana transaksi dua elemen bisnis online, yaitu dalam memberikan fasilitas media berupa internet. Web yang disediakan sebagai tempat konsumen memilih barang-barang yang inginkan. Hal-hal tersebut merupakan teknologi yang berperan dan berpengaruh dalam perkembangan bisnis online. Kemudahan-kemudahan dan fasilitas yang disediakan akibat peranan dan pengaruh TI ini membuat bisnis online lebih disukai karena lebih hemat dan lebih cepat yang dirasakan baik oleh produsen dan konsumen.

UD. Ediq merupakan usaha unit dagang yang bergerak dalam pelayanan jasa menjahit dan penjualan pakaian seperti seragam sekolah, seragam dinas, busana muslim dan lain-lain. Saat ini, UD.Ediq masih menggunakan sistem manual atau masih menggunakan cara tradisional dalam pengelolaan informasi terkait pakaian maupun dalam proses pembelian produk. Sehingga informasi terkait data-data tersebut tidak terorganisir dengan baik. Selain itu, dari hasil wawancara dan diskusi dengan bendahara UD. Ediq, pembuatan laporan bulanan dalam proses transaksi dengan pelanggan masih dilakukan secara tradisional sehingga sangat sulit untuk mendapatkan laporan secara cepat.

Berdasarkan uraian permasalahan dan analisis di atas, maka penulis menyimpulkan bahwa untuk pemecahan masalah tersebut perlu dibuat suatu "Sistem Informasi Penjualan Pada Toko jahit UD.Ediq berbasis Website" yang menangani permasalahan dalam pengolahan data pakaian sehingga terorganisir dengan baik dan dapat memberikan kemudahan dalam penanganan transaksi penjualan produk pakaian, pengelolaan informasi produk, serta pembuatan laporan bulanan.

## 2. TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1. Sistem Informasi

Sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan suatu kegiatan atau menyelesaikan suatu sasaran tertentu [1]. Sedangkan informasi berasal dari bahasa Perancis kuno, “informacion,” yang mengambil dari bahasa Latin, *informare* yang artinya “aktivitas dalam pengetahuan yang dikomunikasikan”. Maka berdasarkan pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa sistem informasi adalah suatu kegiatan dari prosedur-prosedur yang telah terorganisir, dan jika dijalankan akan menyediakan informasi dalam proses pengambilan keputusan [2]. Sistem informasi merupakan suatu perkumpulan data yang terorganisasi beserta tatacara penggunaannya yang mencakup lebih jauh daripada sekedar penyajian [3].

### 2.2. Database

*Database* dapat didefinisikan atau diartikan sebagai kumpulan data yang disimpan secara sistematis di dalam komputer yang dapat diolah atau dimanipulasi menggunakan perangkat lunak (*software*) program atau aplikasi untuk menghasilkan informasi [4].

### 2.3. Use Case Diagram

*Use case* menggambarkan fungsionalitas yang diharapkan dari sebuah sistem yang ditekankan adalah “apa” yang diperbuat sistem, dan bukan “bagaimana” [5]. Sebuah *use case* merepresentasikan sebuah interaksi antara aktor dengan sistem. *Use case* digunakan untuk membentuk tingkah laku suatu benda dalam sebuah model serta direalisasikan oleh sebuah kolaborasi

### 2.4. Unified Modelling Language (UML)

UML merupakan sebuah “bahasa” yang telah menjadi standar dalam industri untuk visualisasi, merancang dan mendokumentasikan sistem piranti lunak. UML menawarkan sebuah standar untuk merancang model sebuah sistem. Dengan menggunakan UML kita dapat membuat model untuk semua jenis aplikasi piranti lunak, dimana aplikasi tersebut dapat berjalan pada piranti keras, sistem operasi dan jaringan apapun, serta ditulis dalam bahasa pemrograman apapun [6]. UML merupakan metodologi dalam mengembangkan sistem berorientasi objek dan juga merupakan alat untuk mendukung pengembangan sistem [7].

### 2.5. ERD (Entity Relation Diagram)

ERD merupakan sebuah diagram yang digunakan untuk merancang hubungan antar tabel-tabel dalam basis data. ERD berguna untuk menggambarkan gambaran dari dunia nyata yang akan diterapkan pada suatu database sebuah sistem. ERD melihat objek nyata dapat sebagai sebuah entitas-entitas yang memiliki relasi antara entitas yang satu ataupun yang lain [8].

### 2.6. Model Waterfall

Pengembangan sebuah perangkat lunak pada umumnya dilakukan menggunakan kaidah *software engineering* (rekayasa perangkat lunak) [9]. Dalam teori *software engineering* terdapat berbagai macam model dari proses pengembangan perangkat lunak. Pada Pengabdian ini menggunakan model *Waterfall*. Model *waterfall* atau juga dikenal dengan nama model *classic life cycle* yang berarti menunjukkan pengembangan perangkat lunak secara terstruktur dan sistematis dimulai dari tahap analisis kebutuhan sistem lalu menuju ke tahap *analysis, design, coding, testing, dan maintenance* [10].

## 3. METODE PENGABDIAN MASYARAKAT

### 3.1. Metode Perancangan Sistem

Pada tahap ini dilakukan komunikasi dengan pihak UD.Ediq untuk membuat sistem yang sesuai dengan kebutuhan, model pengembangan yang digunakan adalah metode *waterfall*. Model *waterfall* atau juga dikenal dengan nama model *classic life cycle* yang berarti menunjukkan pengembangan perangkat lunak secara terstruktur dan sistematis dimulai dari tahap analisis kebutuhan sistem lalu menuju ke tahap *analysis, design, coding, testing, dan maintenance*.



a. *Specification use case* untuk AdminTABEL I. *Specification use case* untuk Admin

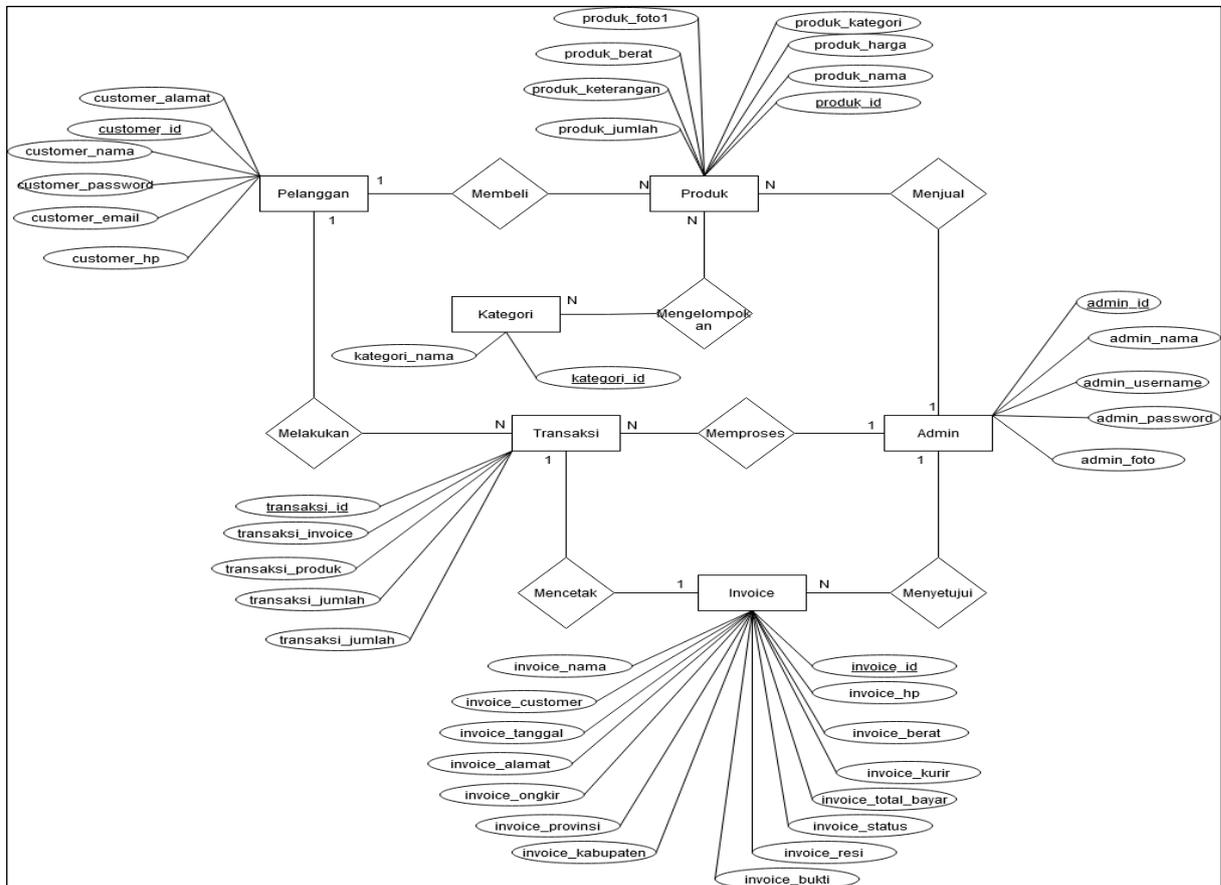
<b>Nama aktifitas</b>	<b>Spesifikasi</b>
<i>login</i>	aktivitas yang dilakukan oleh seorang <i>Admin</i> untuk masuk ke dalam sistem dengan memasukan <i>Username</i> dan <i>Password</i> .
menambah akun <i>Admin</i>	Aktivitas untuk menambah akun <i>Admin</i> .
menghapus akun <i>Admin</i>	Aktivitas untuk menghapus akun <i>Admin</i> atau menghapus <i>Admin</i> lainnya.
mengedit akun <i>Admin</i>	Aktivitas untuk mengubah data dari akun <i>Admin</i> .
menambah akun pelanggan	Aktivitas untuk menambah akun dari pelanggan.
menghapus akun pelanggan	Aktivitas untuk menghapus akun dari pelanggan.
mengedit akun pelanggan	Aktivitas untuk mengubah data dari akun pelanggan.
melihat kategori produk	Aktivitas untuk melihat daftar kategori produk yang ada.
menambah kategori produk	Aktivitas untuk menambahkan kategori produk baru.
menghapus kategori produk	Aktivitas untuk menghapus kategori produk yang tidak di butuhkan.
mencari kategori produk	Aktivitas untuk mencari daftar produk yang tersedia.
melihat produk	Aktivitas untuk melihat produk yang tersedia.
menambah produk	Aktivitas untuk menambah daftar produk.
menghapus produk	Aktivitas untuk menghapus produk dari daftar produk yang ada.
mencari produk	Aktivitas mencari produk yang tersedia.
melihat data transaksi	Aktivitas untuk melihat data transaksi yang di inginkan.
mencari data transaksi	Aktivitas untuk mencari riwayat data transaksi
mengubah status transaksi	Aktivitas untuk mengubah data transaksi seperti transaksi sukses atau ditolak.
melihat bukti pembayaran	Aktivitas untuk melihat bukti pembayaran dari pelanggan.
<i>logout</i>	Aktivitas untuk keluar dari sistem.

b. *Specification use case* untuk PelangganTABEL II. *Spesification use case* untuk pelanggan

<b>Nama aktifitas</b>	<b>Spesifikasi</b>
<i>login</i>	Aktivitas yang dilakukan oleh Pelanggan untuk dapat masuk ke sistem dengan memasukan <i>Username</i> dan <i>Password</i> .
menambah akun pelanggan	Aktivitas untuk membuat sebuah akun Pelanggan agar dapat mengakses sisi <i>client</i> .
mengedit akun pelanggan	Aktivitas mengubah data akun Pelanggan
melihat kategori produk	Aktivitas Pelanggan untuk melihat kategori produk yang tersedia
mencari kategori produk	Aktivitas Pelanggan untuk mencari kategori produk.
melihat produk	Aktivitas Pelanggan untuk melihat produk yang tersedia.
mencari produk	Aktivitas Pelanggan untuk mencari produk yang diinginkan
melakukan pemesanan	Aktivitas Pelanggan untuk memasukkan produk ke dalam keranjang belanja.
<i>checkout</i> isi keranjang	Aktivitas untuk mengecek isi keranjang belanja.
menghapus isi keranjang	Aktivitas Pelanggan yang dapat menghapus daftar belanja dalam keranjang belanja.
melakukan pembayaran	Aktivitas Pelanggan dalam melakukan proses pembayaran dengan cara men- <i>transfer</i> uang ke rekening <i>Bank</i> yang tersedia
melihat <i>invoice</i> pemesanan	Aktivitas Pelanggan dalam melihat nota pembelian produk.
mencetak <i>invoice</i> pemesanan	Aktivitas Pelanggan dalam mencetak nota pembelian produk.
mengupload bukti pembayaran	Aktivitas Pelanggan dalam meng- <i>upload</i> bukti pembayaran kepada <i>Admin</i> .

melihat_bukti_pembayaran	Aktivitas pelanggan dalam melihat bukti pembayaran yang telah di <i>upload</i>
logout	Aktivitas pelanggan untuk keluar dari sistem.

3.2.2. Entity Relationship Diagram (ERD)



Gambar 3. Entity Relationship Diagram

Gambar 3. merupakan Entity Relationship Diagram dari Sistem Informasi Penjualan Toko Jahir UD.Ediq Pohgading. Dalam Entity Relationship Diagram tersebut memiliki 6 Entitas, yaitu Admin, Pelanggan, Produk, Kategori, Transaksi, dan Invoice. Kemudian selanjutnya menjadi tabel Database sistem. Adapun tabel-tabel tersebut antara lain:

a. Tabel Admin

TABEL III. Tabel Admin

Name field	Type
<u>Admin_id</u>	int
Admin_nama	Varchar
Admin_Username	Varchar
Admin-Password	Varchar
Admin_foto	Varchar

b. Tabel Pelanggan

TABEL IV. Tabel Pelanggan

Name field	Type
<u>customer_id</u>	Int
customer_nama	Varchar
customer_email	Varchar

customer_hp	Varchar
customer_alamat	Text
customer_Password	Varchar

## c. Tabel Produk

TABEL V. Tabel Produk

Name field	Type
produk_id	Int
produk_nama	Varchar
produk_kategori	Int
produk_harga	Int
produk_keterangan	text
produk_jumlah	Int
produk_berat	Int
produk_foto1	Varchar
produk_foto2	Varchar
produk_foto3	Varchar

## d. Tabel Kategori

TABEL VI. Tabel Kategori

Name field	Type
kategori_id	Int
kategori_nama	Varchar

## e. Tabel Transaksi

TABEL VII. Tabel Transaksi

Name field	Type
transaksi_id	Int
transaksi_invoice	Int
transaksi_produk	Int
transaksi_jumlah	Int
transaksi_harga	Int

## f. Tabel Invoice

TABEL VIII. Tabel Invoice

Name field	Type
invoice_id	Int
invoice_tanggal	date
invoice_customer	Int
invoice_nama	Varchar
invoice_hp	Varchar
invoice_alamat	text
invoice_provinsi	Varchar
invoice_kabupaten	Varchar
invoice_kurir	Varchar
invoice_berat	Varchar
invoice_ongkir	Int
invoice_total_bayar	Int
invoice_status	Int
invoice_resi	Varchar
invoice_bukti	Text

## 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

### 4.1. Impementasi Sistem

Setelah melakukan perancangan sistem dan pemodelan sistem, maka di buatlah Aplikasi berbasis *website* dari hal tersebut. Berikut adalah implementasi *interface* dari Sistem Informasi Penjualan pada Toko Jahit UD.Ediq Pohgading

#### 4.1.1. Tampilan Sistem

##### a. Tampilan halaman *login*

Gambar 4 menunjukkan Halaman Login Pelanggan yang digunakan pelanggan untuk melakukan aktivitas login.

Gambar 4. Halaman *login* pelanggan

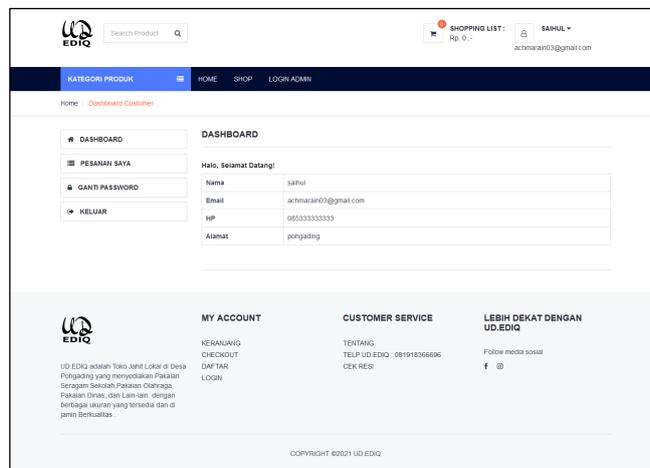
##### b. Tampilan halaman daftar pelanggan

Gambar 5 menunjukkan Halaman Daftar Pelanggan yang digunakan pelanggan untuk mendaftarkan atau membuat akun agar bisa mengakses informasi produk dan menjalankan fungsi sistem dari sisi pelanggan.

Gambar 5. Halaman pendaftaran pelanggan

c. Tampilan halaman dashboard pelanggan

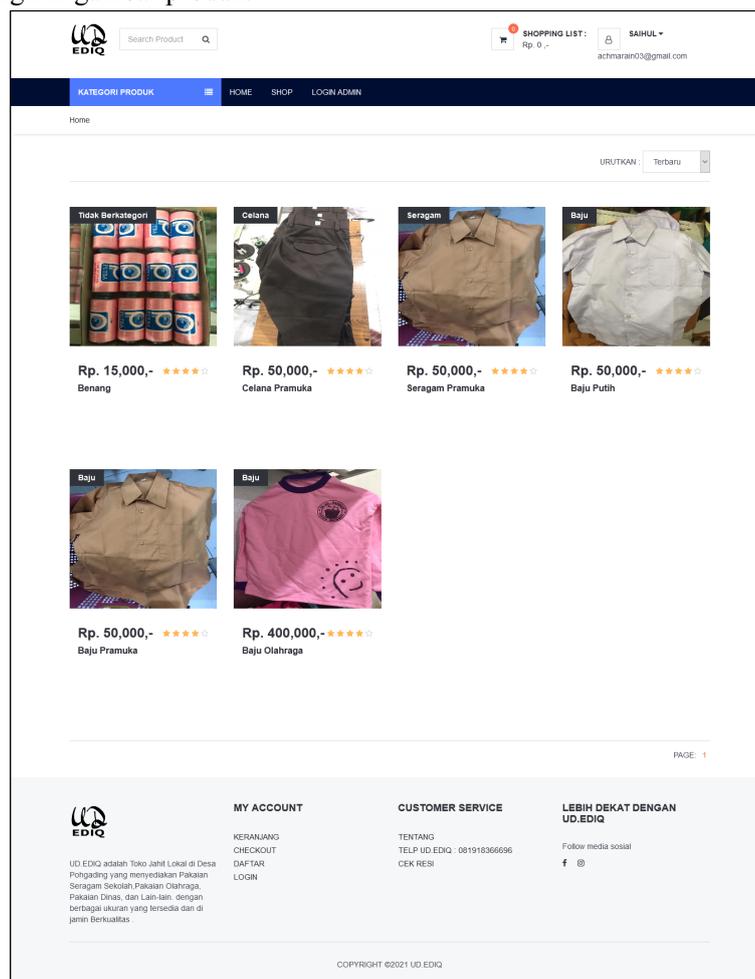
Gambar 6 menunjukkan Halaman Dashboard Pelanggan yang tampil setelah pelanggan melakukan aktivitas login dan berhasil masuk ke sistem.



Gambar 6. Halaman dashboard pelanggan

d. Tampilan halaman produk

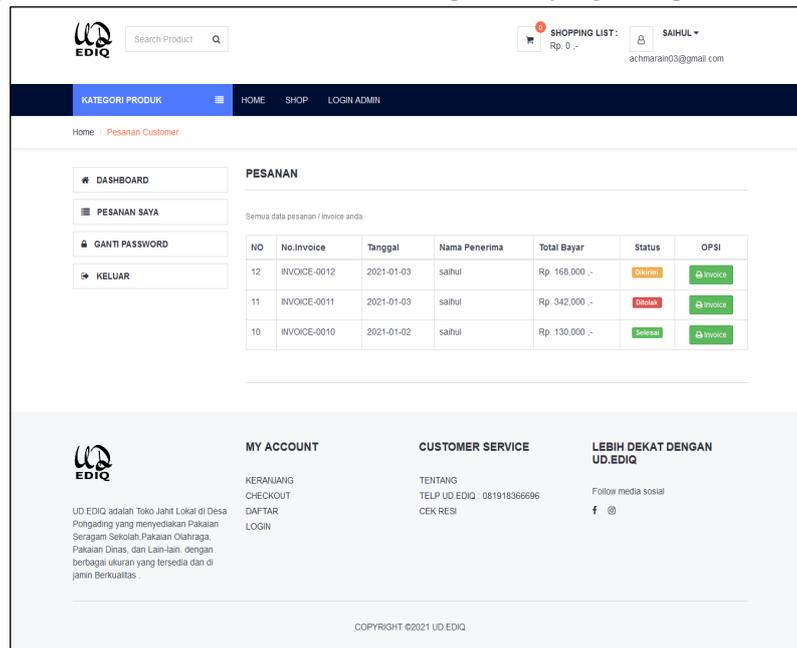
Gambar 7 menunjukkan Halaman produk yang digunakan untuk melihat berbagai pilihan produk dan Pelanggan dapat memesan dengan cara mengklik produk yang diinginkan dan mengikuti langkah yang tersedia setelah mengklik gambar produk.



Gambar 7. Halaman produk

e. Tampilan halaman pesanan pelanggan

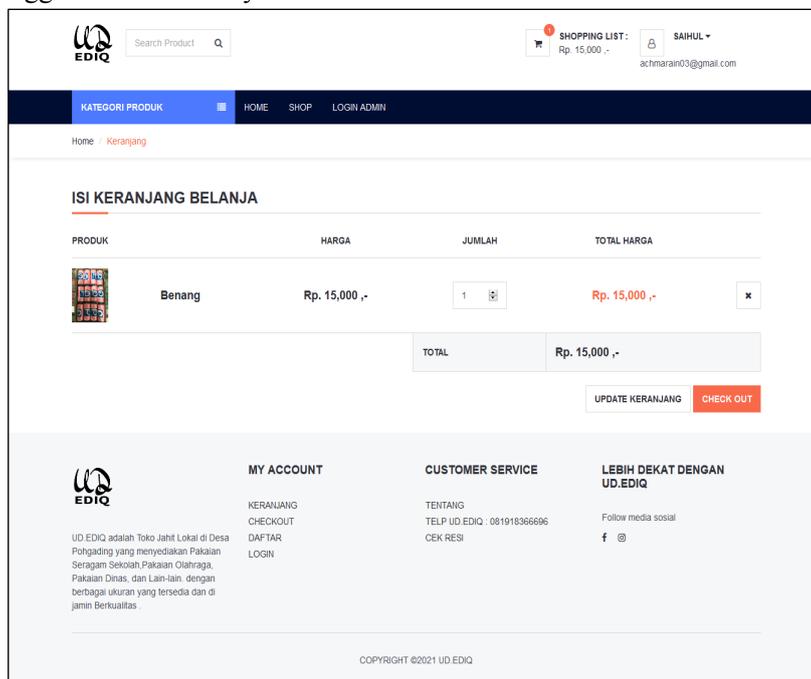
Gambar 8 menunjukkan Halaman Pesanan untuk melihat pesanan yang telah pesan oleh pelanggan.



Gambar 8. Halaman pesanan pelanggan

f. Tampilan halaman isi keranjang belanja

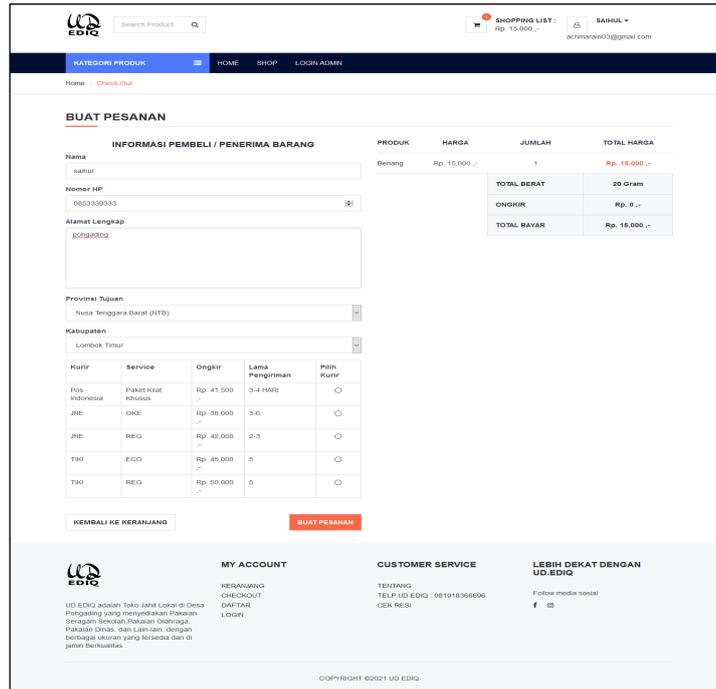
Gambar 9 menunjukkan Halaman Isi Keranjang Belanja, tempat menampung semua pesanan yang telah di pesan oleh pelanggan sebelum di bayar.



Gambar 9. Halaman isi keranjang belanja pelanggan

g. Tampilan halaman checkout

Gambar 10 menunjukkan Halaman Checkout yang digunakan untuk mengecek pesanan dan tempat untuk melakukan pembayaran dari pesanan yang ada di keranjang belanja.



Gambar 10. Halaman checkout pelanggan

#### 4.2. Pengujian Kuisisioner Pegawai dan Pelanggan

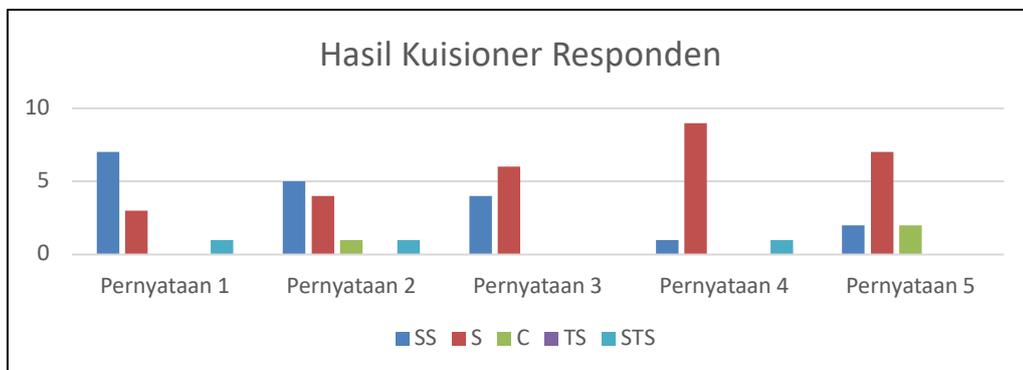
Setelah melakukan proses pengimplementasian sistem, dilakukan pengujian sistem dengan memberikan kuisisioner kepada responden yakni karyawan dari UD.EDIQ dan pelanggan untuk melakukan uji coba terhadap sistem dan kemudian menjawab beberapa pernyataan pada kuisisioner yang telah diberikan. Adapun beberapa parameter pengujian sistem sebagai berikut :

- a. *Design interface* sistem menarik
- b. Sistem mudah digunakan
- c. Fitur dalam sistem sudah memadai
- d. Sistem mempermudah pekerjaan pegawai dalam pengelolaan pakaian
- e. Sistem mempermudah pelanggan dalam proses pembelian pakaian

Responden akan diberikan pilihan jawaban dari pertanyaan-pertanyaan di atas, yaitu :

- a. SS = Sangat Setuju
- b. S = Setuju
- c. C = Cukup
- d. TS = Tidak Setuju
- e. STS = Sangat Tidak Setuju

Hasil rekapitulasi tanggapan dari responden berdasarkan kuisisioner dari setiap pertanyaan dapat dilihat pada gambar



Gambar 11. Hasil kuisisioner responden

Gambar 11 Menunjukkan Hasil pengujian Sistem dengan pengisian kuesioner dan hasilnya sebanyak 34,5% Sangat Setuju, 52,72% Setuju, 5,4% Cukup, 0% Tidak Setuju dan 5,4% Sangat Tidak Setuju. Maka dapat dikatakan sistem sudah berjalan dengan baik.

## 5. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil Pengabdian Kepada Masyarakat di UD.Ediq Desa Pohgading didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem Informasi Penjualan pada Toko Jahit UD.Ediq Pohgading memiliki *Design interface system* yang menarik terbukti dari 11 Responden sebanyak 63.6% Sangat Setuju, 27.3% Setuju, 0% Cukup, 0% Tidak Setuju dan 9.1 % Sangat Tidak Setuju.
2. Sistem Informasi Penjualan pada Toko Jahit UD.Ediq Pohgading mudah digunakan terbukti dari 11 Responden sebanyak 45.5% Sangat Setuju, 36.4% Setuju, 9.1% Cukup, 0% Tidak Setuju dan 9.1% Sangat Tidak Setuju.
3. Fitur dalam Sistem Informasi Penjualan pada Toko Jahit UD.Ediq Pohgading sudah memadai bagi para Pegawai terbukti dari 11 Responden sebanyak 9.1% Sangat Setuju, 81.8 % Setuju, 0% Cukup, 0% Tidak Setuju dan 9.1 % Sangat Tidak Setuju.
4. Sistem mempermudah pekerjaan pegawai dalam pengelolaan pakaian terbukti dari 11 Responden sebanyak 9.1% Sangat Setuju, 81.8 % Setuju, 0% Cukup, 0% Tidak Setuju dan 9.1 % Sangat Tidak Setuju.
5. Sistem mempermudah pelanggan dalam proses pembelian pakaian terbukti dari 11 Responden sebanyak 18.2% Sangat Setuju, 63.6 % Setuju, 18.2% Cukup, 0% Tidak Setuju dan 0 % Sangat Tidak Setuju

### 5.2. Saran

Berdasarkan sistem informasi yang telah dirancang dan dibuat, penulis ingin memberikan beberapa saran yang mungkin dapat digunakan untuk proses pengembangan sistem menjadi semakin lebih baik, adapun saran yang dapat diberikan yaitu :

1. Perlunya dilakukan otomatisasi dalam proses pembayaran sehingga pelanggan tidak ribet dalam meng-*upload* bukti pembayaran
2. Sistem Informasi Penjualan pada Toko Jahit UD.Ediq Pohgading sekarang ini hanya dikembangkan sebagai Sistem Informasi berbentuk *website* untuk kedepannya diharapkan dapat dikembangkan ke dalam versi *mobile*.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Taufiq, Rohmat, Sistem Informasi Manajemen, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- [2] A. Simangunsong and M. Informatika, "Sistem Informasi Pengarsipan Dokumen Berbasis Web," J. Mantik Penusa, vol. 2, no. 1, pp. 11–19, 2018, [Online].
- [3] Al Fatta, Hanif. 2009. Analisis dan Perancangan Sistem Informasi untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan dan Organisasi Modern. Yogyakarta: Andi.
- [4] Connolly, T., Begg, C. 2010. Database Systems: a practical approach to design, implementation, and management. 5th Edition. America: Pearson Education.
- [5] Hartono, Jogiyanto, Analisis dan Desain Sistem Informasi, Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- [6] E. A. K. Lestari, S. E. Anjarwani, N. Agitha, "https://jcosine.if.unram.ac.id," Vol.2 No.1:Juni 2018.
- [7] W. Komputer, Membuat Aplikasi Database dengan Java dan MySQL. Yogyakarta: Andi, 2008.
- [8] D. Edi and S. Betshani, "Analisis Data dengan Menggunakan ERD dan Model Konseptual Data Warehouse," J. Inform., vol. 5, no. 1, pp. 71–85, 2012
- [9] Victor, N., 2013, Perancangan Sistem Informasi Penjualan Dan Pemesanan Berbasis Web Pada CV Richness Development Bandung.Widyatama.
- [10] C. A. Wibowo *et al.*, "Sistem Informasi Jasa Penjahit Busana Wanita," pp. 1–8, 2016