

# PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PROFIL PERUSAHAAN PT. DAYA CIPTA PERDANA BERBASIS WEBSITE

*(The Making of System Information of PT. Daya Cipta Perdana Website Based)*

Bella Navissa<sup>[1]</sup>, Moh. Ali Albar<sup>[1]</sup>, Ranti Meitiawati<sup>[2]</sup>

<sup>[1]</sup>Dept Informatics Engineering, Mataram University  
Jl. Majapahit 62, Mataram, Lombok NTB, INDONESIA

<sup>[2]</sup>PT. Daya Cipta Perdana

Jl. TGH. Ali Batu No. 8 Lingkar Selatan Pagutan

Email: [bellanavissa31@gmail.com](mailto:bellanavissa31@gmail.com), [mohalialbar@unram.ac.id](mailto:mohalialbar@unram.ac.id), [dayacipta.lombok@gmail.com](mailto:dayacipta.lombok@gmail.com)

## Abstrak

Semakin meningkatnya persaingan bisnis, maka sejalan dengan perkembangan arus informasi, suatu perusahaan dituntut agar mampu memberikan informasi yang lebih lengkap dan akurat, baik untuk kepentingan internal maupun eksternal perusahaan. Komputerisasi dapat mendukung sistem informasi perusahaan yang disertai aplikasi sebagai fasilitator pengolahan data dan informasi. Semakin berkembangnya kemajuan teknologi, PT. Daya Cipta Perdana perlu memperkenalkan dan melakukan promosi tentang profil perusahaan, tim serta beberapa perumahan yang telah dibangun. Masyarakat dapat dengan mudah mengakses dan mengetahui segala sesuatu mengenai PT. Daya Cipta Perdana secara jelas dengan adanya website sistem informasi peofil perusahaan. Informasi mengenai perusahaan nantinya dapat diakses oleh semua orang melalui internet tanpa batasan apapun yang diharapkan mampu memperkenalkan dan mempromosikan perusahaan kepada masyarakat luas. Metode yang digunakan adalah metode waterfall dengan beberapa siklus pengembangan sistem yang meliputi perencanaan/planning, analisa, desain sistem, implementasi, testing/pengujian. Pengujian menggunakan user acceptance testing yang di dalamnya terdapat pengujian black box dan kuesioner. Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan, maka didapatkan hasil bahwa responden yang merupakan seluruh pegawai dan staf di PT. Daya Cipta Perdana setuju dengan sistem informasi profil perusahaan yang telah dibuat.

**Keywords:** Sistem Informasi, Website, Metode Waterfall, Profil Perusahaan, Kuisisioner.

## 1. PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Semakin meningkatnya persaingan bisnis, maka sejalan dengan perkembangan arus informasi, suatu perusahaan dituntut agar mampu memberikan informasi yang lebih lengkap dan akurat, baik untuk kepentingan internal maupun eksternal perusahaan. Adapun dengan perkembangan arus informasi yang meningkat, kebutuhan teknologi informasi sangat penting sebagai salah satu faktor untuk dapat bersaing. Komputerisasi dapat mendukung sistem informasi perusahaan yang disertai aplikasi sebagai fasilitator pengolahan data dan informasi.

PT. Daya Cipta Perdana merupakan salah satu perusahaan pengembang properti atau *real estate* yang melayani penjualan unit perumahan pada Pulau Lombok. PT. Daya Cipta Perdana ini memiliki banyak kelebihan sebagai developer perumahan yaitu menawarkan perumahan di lokasi pinggir kota Mataram sehingga akses ke kota tidak sulit, selain lokasi yang strategis harga yang ditawarkan juga terjangkau untuk harga perumahan. Jenis serta tipe perumahan yang dibangun beragam dengan *design* modern. Namun masih banyak masyarakat yang tidak tahu akan perusahaan ini maupun informasi terkait perusahaan dikarenakan perusahaan hanya mengandalkan promosi pada wilayah sekitar pembangunan perumahan dan promosi pada sosial media.

Semakin berkembangnya kemajuan teknologi, PT. Daya Cipta Perdana perlu memperkenalkan dan melakukan promosi tentang profil perusahaan, tim serta beberapa perumahan yang telah dibangun. Masyarakat dapat dengan mudah mengakses dan mengetahui segala sesuatu mengenai PT. Daya Cipta Perdana secara jelas dengan adanya website sistem informasi peofil perusahaan. Informasi mengenai perusahaan nantinya dapat diakses oleh semua orang melalui internet tanpa batasan apapun.

Maka dari itu, perlu dibuat sebuah “Sistem Informasi Profil Perusahaan PT. Daya Cipta Perdana Berbasis Website” yang diharapkan mampu memperkenalkan dan mempromosikan perusahaan kepada masyarakat luas.

### 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka rumusan masalah yang dapat diambil yaitu bagaimana merancang dan membuat sistem informasi profil perusahaan PT. Daya Cipta Perdana berbasis website?

### 1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dipaparkan, dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut:

1. Sistem informasi yang dibuat akan menampilkan informasi perusahaan, tim perusahaan, informasi perumahan yang telah dibangun, alamat atau maps dari perusahaan, serta kontak perusahaan yang dapat dihubungi.
2. Sistem informasis berbasis web yang dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL serta *bootstrap* 4.
3. Sistem yang dibangun pada bagian menu admin hanya dapat diakses oleh pihak yang telah disetujui oleh perusahaan dan memiliki akses ke menu admin.

#### 1.4. Tujuan

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, tujuan dari pengabdian kepada masyarakat ini, yaitu merancang dan membangun sistem informasi profil perusahaan PT. Daya Cipta Perdana berbasis website.

#### 1.5. Manfaat

Manfaat dari pembuatan sistem informasi profil perusahaan PT. Daya Cipta Perdana berbasis website adalah sebagai berikut:

1. Bagi instansi  
Dapat meningkatkan eksistensi instansi, memberikan informasi kepada masyarakat luas mengenai seluruh perumahan milik instansi, meningkatkan ketertarikan masyarakat kepada instansi.
2. Bagi mahasiswa  
Dapat menerapkan dan menambah pemahaman dalam pembuatan sistem informasi berbasis website menggunakan PHP, *bootstrap* dan MySQL serta menambah pengalaman bekerja pada suatu instansi.

## 2. TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1. Company Profile

*Company profile* adalah sebuah aset suatu lembaga atau perusahaan yang dapat digunakan untuk meningkatkan suatu *image* atau citra dari perusahaan untuk menjalin kerja sama dengan relasi perusahaan, lembaga dan instansi yang terkait lainnya. *Company Profile* merupakan penjelasan mengenai perusahaan termasuk produknya secara verbal maupun grafik yang mengangkat *corporate value* serta *product value* serta keunggulan perusahaan dibandingkan pesaing berdasarkan kedua *value* diatas[1].

Tujuan utamanya adalah memperkenalkan kepada publik informasi tentang *company* tersebut berkaitan dengan nama perusahaan, *tagline* dan logo. *Company profile* juga merupakan salah satu media *Public Relation* yang merepretasikan sebuah perusahaan (organisasi). Produk *Public Relations* ini berisikan gambaran umum perusahaan. *Company profile* merupakan hasil cetak ataupun halaman web, dengan fungsi *company profile* sebagai media komunikasi dan alat pemberi informasi tentang perusahaan adalah kepada pihak lain yang membutuhkan[2]

### 2.2. Sistem Informasi

Sistem informasi ini terdiri dari kata sistem dan informasi. Sistem berasal dari bahasa Latin (*systema*) dan bahasa Yunani (*sustema*) adalah suatu kesatuan yang terdiri komponen atau elemen yang saling bekerja sama atau yang dihubungkan dengan cara-cara tertentu sehingga membentuk satu kesatuan untuk melaksanakan suatu fungsi guna mencapai suatu tujuan. Sedangkan kata informasi berasal dari kata Perancis kuno *informacion* (tahun 1387) yang diambil dari bahasa Latin *informationem* yang berarti “garis besar, konsep, ide”. Informasi merupakan data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi yang menerimanya. Dapat disimpulkan bahwa sistem informasi adalah sekumpulan prosedur organisasi yang dilaksanakan untuk mencapai suatu tujuan yaitu memberikan informasi bagi pengambil keputusan dan untuk mengendalikan organisasi. Suatu perusahaan atau instansi pemerintahan pasti membutuhkan suatu sistem informasi karena sistem informasi tersebut sangatlah menunjang kinerja perusahaan atau instansi pemerintah[3].

### 2.3. Website

Menurut Rohi Abdulloh, Website atau disingkat web, dapat diartikan sekumpulan halaman yang terdiri dari beberapa laman yang berisi informasi dalam bentuk data digital baik berupa *text*, gambar, video, audio, dan animasi lainnya yang disediakan melalui jalur koneksi internet[4].

Menurut Arief, Pengertian Website adalah kumpulan dari halaman web yang sudah dipublikasikan di jaringan internet dan memiliki domain/URL (*Uniform Resource Locator*) yang dapat diakses semua pengguna internet dengan cara mengetikkan alamatnya. Hal ini dimungkinkan dengan adanya teknologi *World Wide Web* (WWW) Halaman website biasanya berupa dokumen yang ditulis dalam format *Hyper Text Markup Language* (HTML), yang bisa diakses melalui HTTP, HTTPS adalah suatu protokol yang menyampaikan berbagai informasi dari server website untuk ditampilkan kepada para user atau pemakai melalui web browser[5].

### 2.4. Basis Data

Menurut Fathansyah, Basis Data (*Database*) terdiri atas 2 kata, yaitu basis dan data. Basis kurang lebih dapat diartikan sebagai markas atau gudang, tempat bersarang/berkumpul. Sedangkan Data adalah representasi fakta dunia nyata yang mewakili suatu objek seperti manusia (pegawai, siswa, pembeli, pelanggan), barang, hewan, peristiwa, konsep,

keadaan, dan sebagainya, yang diwujudkan dalam bentuk angka, huruf, simbol, teks, gambar, bunyi, atau kombinasinya[6].

Menurut Yakub, Basis data (*database*) diartikan sebagai markas atau gudang data, tempat bersarang atau berkumpul data. Prinsip utama basis data adalah pengaturan data dengan tujuan utama fleksibilitas dan kecepatan dalam pengambilan data kembali. Adapun tujuan basis data diantaranya sebagai efisiensi yang meliputi *speed*, *space* dan *accuracy*, menangani data dalam jumlah besar, kebersamaan pemakaian, dan meniadakan duplikasi. *Database* adalah struktur penyimpanan data untuk menambah, mengakses dan memproses data yang disimpan dalam sebuah *database* komputer, diperlukan sistem manajemen *database* seperti MySQL Server[5].

## 2.5. ERD

ERD (*Entity Relationship Diagram*) adalah model teknik pendekatan yang menyatakan atau menggambarkan hubungan suatu model. Didalam hubungan ini tersebut dinyatakan yang utama dari ERD adalah menunjukkan objek data (*Entity*) dan hubungan (*Relationship*), yang ada pada *Entity* berikutnya. Menurut Simarmata, “*Entity Relationship Diagram* (ERD) adalah alat pemodelan data utama dan akan membantu mengorganisasi data dalam suatu proyek ke dalam entitas-entitas dan menentukan hubungan antar entitas”. Proses memungkinkan analisis menghasilkan struktur basis data dapat disimpan dan diambil secara efisien. Simbol-simbol dalam ERD (*Entity Relationship Diagram*) adalah sebagai berikut[7]:

- a. Entitas: suatu yang nyata atau abstrak yang mempunyai karakteristik dimana kita akan menyimpan data.
- b. Atribut: ciri umum semua atau sebagian besar instansi pada entitas tertentu.
- c. Relasi: hubungan alamiah yang terjadi antara satu atau lebih entitas.
- d. Link: garis penghubung atribut dengan kumpulan entitas dan kumpulan entitas dengan relasi.

## 2.6. Framework Bootstrap

Menurut Eko, “*bootstrap* merupakan salah satu *framework* HTML, CSS, dan JS yang digunakan untuk membuat website yang bersifat *responsive* atau bisa menyesuaikan tampilan *layout*-nya berdasarkan ukuran *viewport* dari *device* pengaksesnya, mulai dari *smartphone*, tablet, maupun layar PC”. *Bootstrap* adalah sebuah *framework* yang dibuat dengan menggunakan bahasa dari HTML dan CSS, namun juga menyediakan efek *javascript* yang dibangun dengan menggunakan *jquery*. *Bootstrap* telah menyediakan kumpulan komponen *class interface* dasar yang telah dirancang sedemikian rupa untuk menciptakan tampilan yang menarik, bersih dan ringan. Selain itu, *bootstrap* juga memiliki fitur *grid* yang berfungsi untuk mengatur *layout* yang bisa digunakan dengan sangat mudah dan cepat. Pengguna juga diberi keleluasaan dalam mengembangkan tampilan website yang menggunakan *bootstrap* yaitu dengan mengubah tampilan *bootstrap* dengan menambahkan *class* dan CSS sendiri[8].

## 2.7. Usecase Diagram

*Use case diagram* merupakan pemodelan untuk kelakuan (*behavior*) sistem informasi yang akan dibuat. *Use case* digunakan untuk mengetahui fungsi apa saja yang ada di dalam sistem informasi dan siapa saja yang berhak menggunakan fungsi-fungsi tersebut[9].

## 2.8. Activity Diagram

*Activity Diagram* menggambarkan *workflow* (aliran kerja) atau aktivitas dari sebuah sistem atau proses bisnis[9].

## 2.9. Sequence Diagram

*Sequence Diagram* menggambarkan kelakuan objek pada use case dengan mendeskripsikan waktu hidup objek dan pesan yang dikirimkan dan diterima antar objek[9].

## 2.10. Class Diagram

Merupakan hubungan antar kelas dan penjelasan detail tiap-tiap kelas di dalam model desain dari suatu sistem, juga memperlihatkan aturan-aturan dan tanggung jawab entitas yang menentukan perilaku sistem. *Class Diagram* juga menunjukkan atribut-atribut dan operasi-operasi dari sebuah kelas dan constraint yang berhubungan dengan objek yang dikoneksikan. *Class Diagram* secara khas meliputi: Kelas (*Class*), Relasi Asosiasi, Generalisation dan Aggregation, atribut (*Attributes*), operasi (*operation/method*) dan *visibility*, tingkat akses objek *eksternal* kepada suatu operasi atau atribut. Hubungan antar kelas mempunyai keterangan yang disebut dengan *Multiplicity* atau *Cardinality*[9].

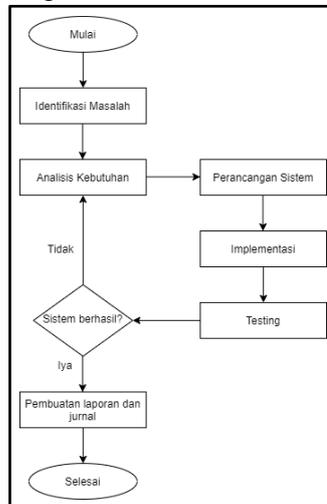
## 2.11. PHP

Menurut Abdul Kadir, menurut dokumen resmi PHP, PHP merupakan singkatan dari *PHP Hypertext Preprocessor*. Ia merupakan bahasa berbentuk skrip yang ditempatkan dalam server dan diproses di server. Hasilnya yang dikirimkan ke klien, tempat pemakai menggunakan browser. Secara khusus, PHP dirancang untuk membentuk aplikasi web dinamis. Artinya, ia dapat membentuk suatu tampilan berdasarkan permintaan terkini. Misalnya, Anda bisa menampilkan isi *database* ke halaman web. Pada prinsipnya PHP mempunyai fungsi yang sama dengan skrip-skrip seperti ASP (*Active Server Page*), *Cold Fusion*, ataupun *Perl*. Namun, perlu diketahui bahwa PHP sebenarnya bisa dipakai secara *command line*. Artinya, skrip PHP dapat dijalankan tanpa melibatkan web server maupun browser[10].

### 3. METODE PENGABDIAN MASYARAKAT

#### 3.1. Analisis Kebutuhan

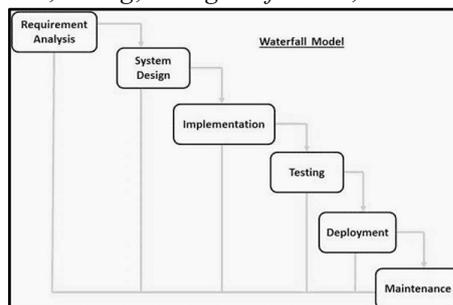
Dilakukan analisis kebutuhan masyarakat (PT. Daya Cipta Perdana) yang diperlukan dalam pembuatan sistem informasi profil perusahaan dengan tahapan sebagai berikut:



Gambar 1. Analisis kebutuhan masyarakat (PT. Daya Cipta Perdana)

#### 3.2. Metode Perancangan Sistem

Pada sistem ini menggunakan metode *waterfall*. Metode *waterfall* atau yang sering disebut model *classic life cycle* menunjukkan pengembangan perangkat lunak secara berurutan dan sistematis dimulai dari tahap analisis kebutuhan sistem lalu menuju ke tahap analisis, desain, *coding*, *testing/verification*, dan *maintenance*

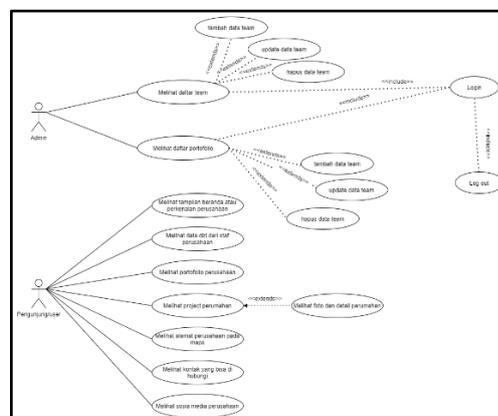


Gambar 2. Alur kerja model *waterfall*

#### 3.3. Desain Sistem

Dalam pembuatan desain sistem pada “Sistem Rekapitulasi Data Perusahaan PT. Daya Cipta Perdana Berbasis Website” terdapat tiga diagram yaitu *Use case Diagram*, *Activity Diagram* dan *ER Diagram*.

##### 3.3.1. Use Case Diagram



Gambar 3. *Use case diagram*

Pada Gambar 3 dapat dilihat bahwa dalam *use case diagram* terdapat 2 aktor yaitu admin dan pengunjung. Adapun yang dapat dilakukan admin dan pengunjung dijabarkan sebagai berikut:

### 1. Pengunjung

Pada sistem informasi ini, pengunjung dapat melihat tampilan beranda atau pengenalan perusahaan, data diri staf perusahaan, portofolio perusahaan, *project* perusahaan beserta detail *project*-nya, melihat alamat perusahaan yang menuju ke google maps, melihat kontak yang dapat dihubungi dan melihat sosial media perusahaan. Pengunjung dapat melihat semua proses tanpa melakukan *login* atau memiliki akun terlebih dahulu

### 2. Admin

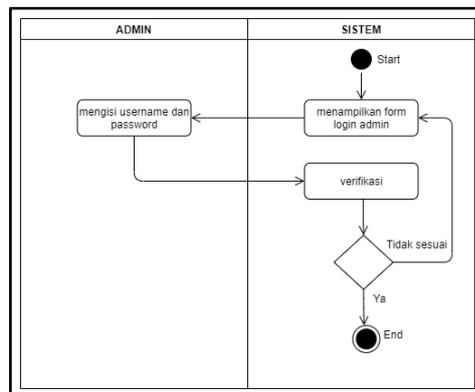
Pada sistem informasi ini, admin dapat melakukan proses-proses seperti berikut:

- Melihat daftar tim atau staf perusahaan, yaitu data diri dari masing-masing staf seperti foto, nama, jabatan dan email dari staf yang bersangkutan.
- Menambahkan data diri tim atau staf perusahaan, yaitu melakukan penambahan data diri staf jika ada staf baru pada perusahaan. Data yang ditambahkan yaitu foto, nama, jabatan dan email.
- Mengubah atau edit data staf perusahaan, yaitu melakukan satu atau beberapa perubahan pada data diri staf seperti perubahan foto, nama, jabatan dan email.
- Menghapus data staf perusahaan, yaitu menghilangkan data dari salah satu staf perusahaan.
- Melihat daftar portofolio, yaitu data mengenai foto atau portofolio perusahaan meliputi gambar rumah dan keterangannya.
- Menambahkan portofolio, yaitu melakukan penambahan data portofolio seperti gambar rumah dan keterangannya.
- Mengubah atau edit portofolio, yaitu melakukan satu atau beberapa perubahan pada data portofolio seperti gambar rumah dan keterangannya.
- Menghapus portofolio, yaitu menghilangkan data dari salah satu portofolio.
- Melakukan *login* sebelum melakukan semua proses.
- Melakukan *logout*.

### 3.3.2. Activity Diagram

*Activity diagram* dari Sistem Informasi Profil Perusahaan PT. Daya Cipta Perdana Berbasis Website adalah sebagai berikut:

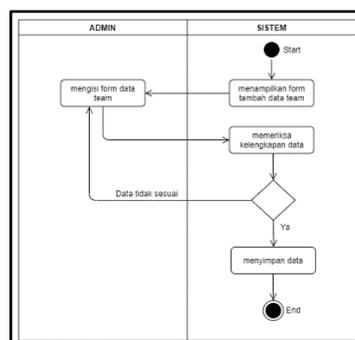
#### 1. Proses *Login*



Gambar 4. Proses *login* pada admin

Gambar 4 adalah *activity diagram* dari proses *login*. Berdasarkan *activity diagram*, pada proses *login* sistem akan menampilkan *form login* terlebih dahulu kemudian admin akan mengisi *username* dan *password* yang sesuai dengan akun yang telah dimiliki. Setelah itu akan dilakukan pengecekan atau verifikasi data yang diisi oleh admin, apabila data sesuai maka sistem akan menampilkan halaman daftar *team* dan jika tidak sesuai maka tampilan akan tetap pada halaman admin.

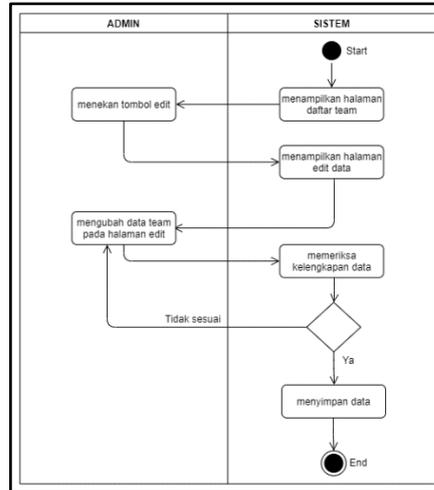
#### 2. Proses Tambah Data *Team*



Gambar 5. Proses menambah data *team*

Gambar 5 adalah *activity diagram* dari proses tambah data *team*. Berdasarkan *activity diagram* tersebut, sistem akan menampilkan *form* untuk menambahkan data *team* lalu admin akan mengisi *form* sesuai dengan data yang dibutuhkan. Setelah itu sistem akan memeriksa kelengkapan data yang telah diisi oleh admin. Jika data telah diisi dengan lengkap dan sesuai maka data akan disimpan ke *database*, jika tidak sesuai maka admin perlu melengkapi lagi data agar sesuai dengan *form*.

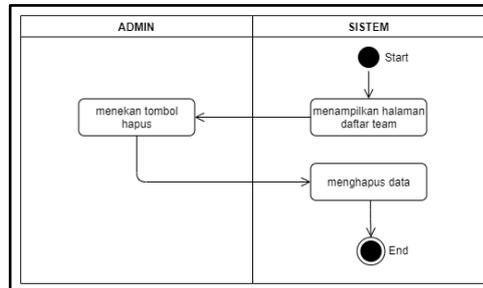
3. Proses Edit Data *Team*



Gambar 6. Proses edit data *team*

Gambar 6 adalah *activity diagram* dari proses edit data *team*. Berdasarkan *activity diagram* tersebut, sistem akan menampilkan halaman daftar *team*. Saat admin menekan tombol edit, sistem akan menampilkan halaman edit data *team* untuk mengubah satu atau beberapa data. Setelah admin mengubah data maka sistem akan memeriksa kelengkapan data yang telah diubah, jika data telah sesuai maka data akan disimpan ke *database*, jika tidak maka admin perlu melengkapi kembali data yang belum sesuai.

4. Proses Hapus Data *Team*

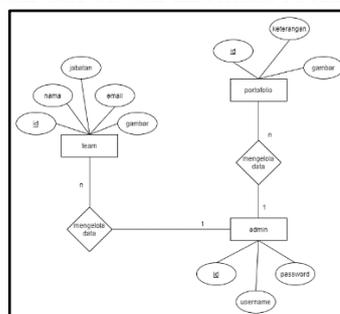


Gambar 7. Proses menghapus data pegawai pada admin

Gambar 7 adalah *activity diagram* dari proses hapus data *team*. Berdasarkan *activity diagram* tersebut, sistem akan menampilkan halaman daftar *team*. Saat admin menekan tombol hapus maka sistem akan menghapus data yang dipilih oleh admin.

3.3.3. **Entity Relationship Diagram**

Berikut ini adalah *Entity Relationship Diagram* dari Sistem Informasi Profil Perusahaan PT. Daya Cipta Perdana:

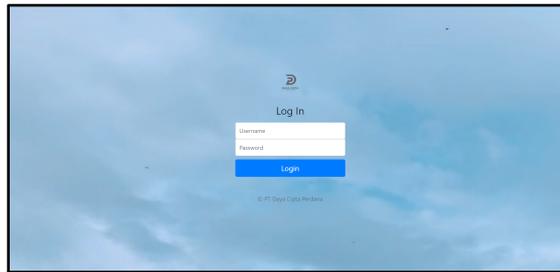


Gambar 8. ERD Sistem Informasi Profil Perusahaan PT. Daya Cipta Perdana

3.4. **Implementasi Sistem**

Berikut merupakan implementasi dari sistem Informasi Profil Perusahaan PT. Daya Cipta Perdana:

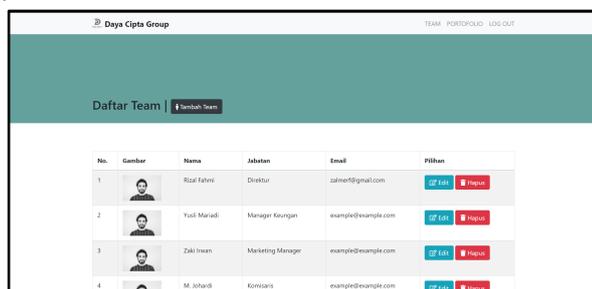
1. Admin
  - a. Log in



Gambar 9 Implementasi halaman *login* admin

Pada Gambar 9 merupakan implementasi tampilan *login* saat admin pertama kali membuka website khusus untuk admin. Pada halaman ini admin diminta memasukkan *username* dan *password* yang sesuai dengan *database* terlebih dahulu agar dapat melakukan *login* dan mengakses data.

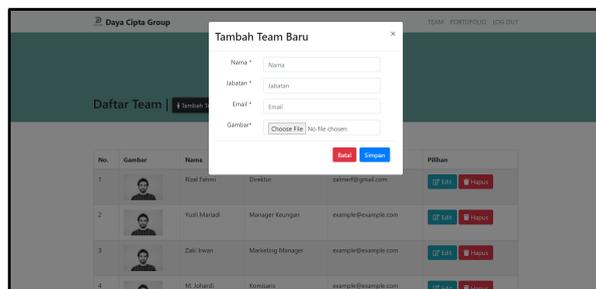
- b. Halaman Daftar *Team*



Gambar 10 Implementasi halaman daftar *team*

Pada gambar 10 merupakan implementasi dari halaman daftar data *team* dalam 116system informasi profil perusahaan ini. Halaman ini digunakan oleh admin untuk melihat daftar *team* atau staf perusahaan yang nama ataupun data dirinya sudah ada pada website. Daftar ini akan tampil pada bagian *Team* dalam website tersebut.

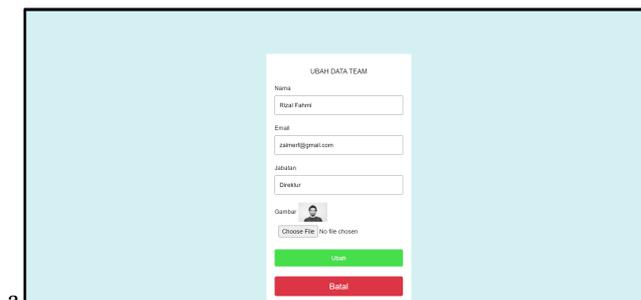
- c. Halaman Tambah *Team*



Gambar 11 Implementasi halaman tambah *team*

Pada gambar 11 merupakan implementasi dari halaman tambah data *team* dalam 116system informasi profil perusahaan ini. Saat admin menekan tombol Tambah *Team* maka akan muncul halaman ini, halaman ini digunakan oleh admin untuk menambahkan data *team* atau staf perusahaan yang nama ataupun data dirinya belum ada pada website. Data yang sudah di tambahkan oleh admin akan tampil pada bagian *Team* dalam website tersebut.

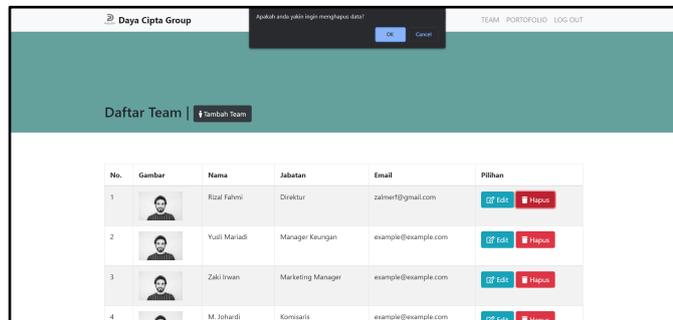
- d. Halaman Edit *Team*



Gambar 12 Implementasi halaman edit *team*

Pada gambar 12 merupakan implementasi dari halaman edit data *team* dalam 117system informasi profil perusahaan ini. Saat admin menekan tombol Edit maka akan muncul halaman ini, halaman ini digunakan oleh admin untuk mengubah data *team* atau staf perusahaan. Data yang sudah di ubah oleh admin akan di update pada daftar *team*.

e. Halaman Hapus *Team*

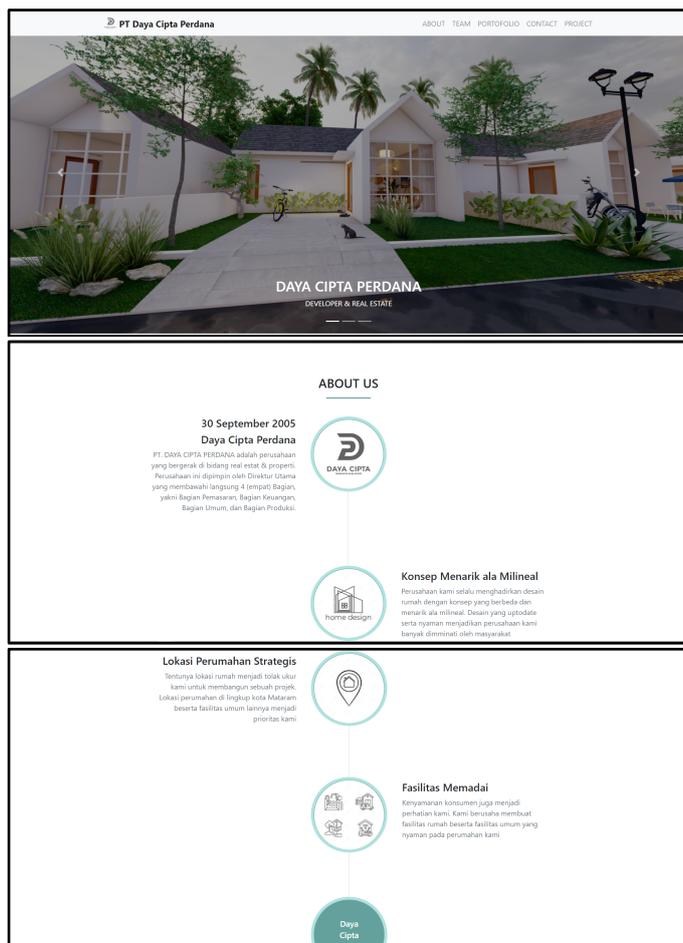


Gambar 13 Implementasi halaman hapus *team*

Pada gambar 13 merupakan implementasi dari halaman hapus data *team* dalam sistem informasi profil perusahaan ini. Saat admin menekan tombol Hapus maka akan muncul *dialog box* untuk konfirmasi kepada admin apakah data benar ingin dihapus, jika benar maka admin menekan tombol OK dan data akan terhapus dan jika tidak maka admin akan menekan tombol *Cancel* dan data akan sama seperti sebelumnya.

2. Pengunjung

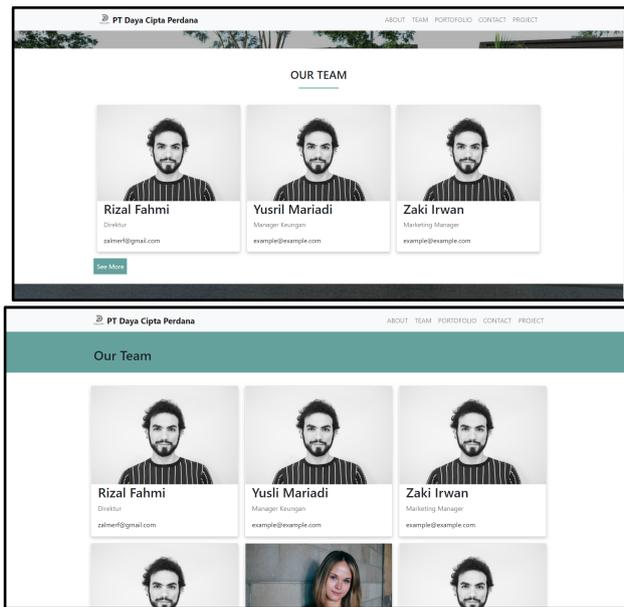
a. About



Gambar 14 Implementasi halaman about

Pada gambar 14 merupakan implementasi dari halaman about. Halaman about mendeskripsikan mengenai pengenalan perusahaan. Pada halaman ini berisikan beberapa foto mengenai perusahaan, sejarah dan informasi terkait perusahaan.

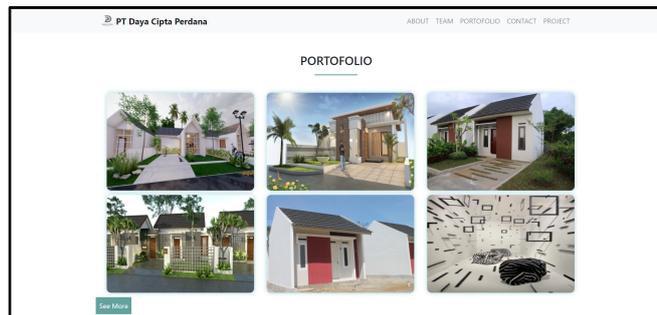
b. Halaman Team



Gambar 15 Implementasi halaman team

Pada gambar 15 merupakan implementasi dari halaman *team*. Halaman *team* menampilkan daftar staf perusahaan yang bekerja pada PT. Daya Cipta Perdana. Pada halaman ini berisikan beberapa informasi seperti foto, nama, jabatan dan email dari masing-masing staf. Ditampilkan tiga data staf teratas dan jika pengunjung menekan See More maka akan menampilkan daftar semua staf perusahaan.

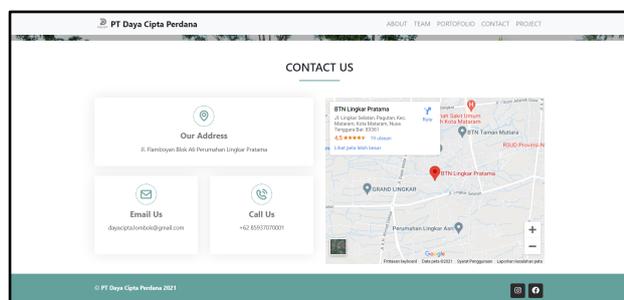
c. Halaman Portofolio



Gambar 16 Implementasi halaman portofolio

Pada gambar 16 merupakan implementasi dari halaman portofolio. Halaman portofolio menampilkan daftar portofolio perusahaan yang selama dibangunnya perusahaan. Pada halaman ini berisikan beberapa informasi seperti foto dan keterangan dari portofolio perusahaan. Ditampilkan enam data portofolio teratas dan jika pengunjung menekan See More maka akan menampilkan daftar semua portofolio perusahaan.

d. Halaman *Contact*



Gambar 17 Implementasi halaman *contact*

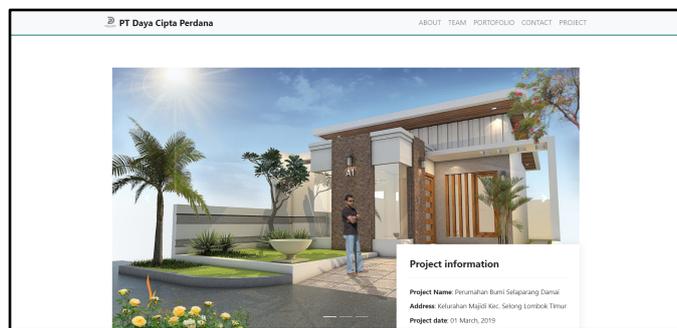
Pada gambar 17 merupakan implementasi dari halaman *contact*. Halaman *contact* berisikan informasi mengenai perusahaan seperti alamat kantor, email, serta nomor handphone yang dapat dihubungi. Pada halaman ini juga terdapat tampilan google maps dari alamat perusahaan. Pada bagian bawah atau *footer* juga terdapat informasi sosial media dari perusahaan.

## e. Halaman Project

Gambar 18 Implementasi halaman *project*

Pada gambar 18 merupakan implementasi dari halaman *project*. Halaman *project* menampilkan *project* perumahan yang telah dibangun oleh perusahaan tersebut. Pada halaman ini berisikan informasi foto, nama, dan jumlah unit dari masing-masing perumahan. Saat salah satu perumahan di klik maka akan menampilkan detail informasi dari *project* perumahan tersebut.

## f. Halaman Detail Project

Gambar 19 Implementasi halaman detail *project*

Pada gambar 19 merupakan implementasi dari halaman detail *project*. Halaman detail *project* menampilkan detail informasi dari setiap *project* perumahan. Halaman ini berisikan informasi seperti foto-foto perumahan, nama perumahan, alamat perumahan dan tanggal dari *project* perumahan tersebut serta penjelasan singkatnya.

## g. Dokumentasi saat di instansi



Gambar 20 Presentasi sistem

Pada gambar 20 merupakan kegiatan pada saat melakukan presentasi sistem informasi kepada staf perusahaan, presentasi tersebut dilakukan di instansi terkait. Presentasi dilakukan untuk memperkenalkan fitur pada sistem yang nantinya akan digunakan oleh staf perusahaan.

#### 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengujian sistem adalah suatu kegiatan yang dilakukan untuk melakukan tes terhadap sistem yang telah dirancang dan dibuat. Pengujian yang dilakukan dalam Sistem Informasi Profil Perusahaan PT. Daya Cipta Perdana Berbasis Website yaitu dengan menggunakan metode *user acceptance testing*. Berikut metode yang digunakan dalam pengujian sistem dengan menggunakan metode *user acceptance testing*:

##### 4.1. Pengujian *Black Box*

Pengujian *black box* merupakan metode pengujian yang menggunakan fungsi dari sistem pengujian untuk mengetahui fungsi mana yang telah dilakukan dengan benar atau tidak. Pengujian ini mengutamakan pengujian di luar sistem (*interface*) agar klien mudah menggunakannya. Berdasarkan pengujian *black box* yang dilakukan untuk menguji semua fungsi sistem ringkasan data, maka dapat dilakukan memasukkan berbagai data yang diperlukan. Sehingga dapat

disimpulkan bahwa fungsi-fungsi tersebut termasuk dalam sistem informasi profil perusahaan PT. Perdana Cipta berbasis website berfungsi dengan baik.

#### 4.2. Kuesioner

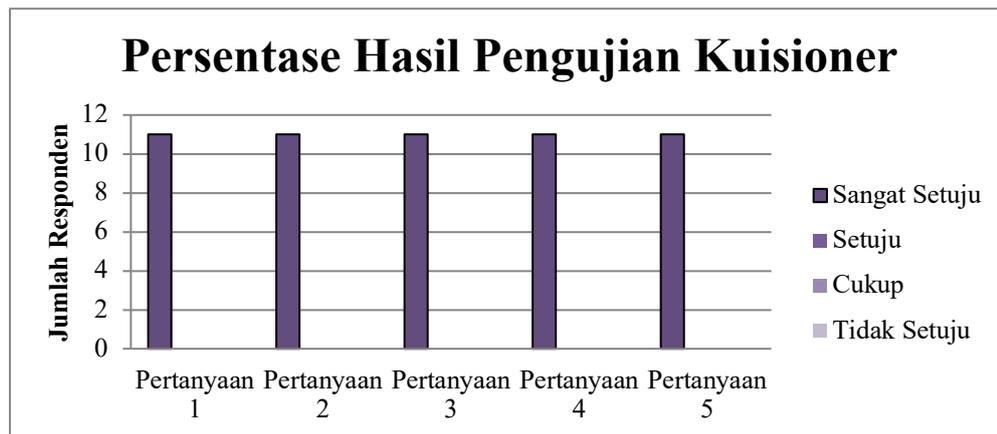
Dalam pengujian kuisisioner, dapat dilakukan wawancara dalam bentuk pertanyaan yang diberikan kepada beberapa responden terkait dengan sistem yang dibuat. Responden yang terlibat yaitu 1 direktur, 1 HRD manager dan 9 pegawai. Pengujian kuisisioner ini dilakukan di perusahaan PT. Daya Cipta Perdana. Seluruh responden melakukan pengujian sistem secara langsung. Pengujian tersebut dilakukan dengan cara mengakses website untk pengunjung dan melakukan *login* untuk admin terlebih dahulu, kemudian responden melakukan uji coba dalam memasukkan data, baik itu data untuk *team* ataupun profil perusahaan. Untuk mengetahui tanggapan tersebut, maka dilakukan evaluasi dengan mengisi kuisisioner. Parameter pengujian yang digunakan pada metode ini adalah:

- Apakah sistem yang dibuat sesuai kebutuhan instansi?
- Apakah fitur pada system sesuai kebutuhan instansi?
- Apakah sistem yang dibuat dapat membantu memperkenalkan instansi ke masyarakat?
- Apakah tampilan pada sistem menarik dan user *friendly*?
- Apakah informasi yang ditampilkan pada system sudah sesuai?

Responden akan diberikan pilihan jawaban dari pertanyaan-pertanyaan di atas, yaitu:

- SS = Sangat Setuju
- S = Setuju
- C = Cukup
- TS = Tidak Setuju

Hasil keseluruhan jawaban dari 11 responden dilakukan rekapitulasi berdasarkan setiap pertanyaan yang diajukan. Berikut merupakan grafik dari persentase rata-rata jawaban dari 1 direktur, 1 HRD manager dan 9 pegawai PT. Daya Cipta Perdana:



Gambar 20 Persentase hasil pengujian kuisisioner

## 5. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengabdian kepada masyarakat di PT. Daya Cipta Perdana dapat disimpulkan bahwa:

- Sistem informasi profil perusahaan PT. Daya Cipta Perdana dapat digunakan untuk memperkenalkan perusahaan dan memberikan informasi kepada masyarakat luas mengenai perusahaan tersebut.
- Sistem informasi profil perusahaan PT. Daya Cipta Perdana memiliki dua pengguna, yaitu pengunjung dan admin untuk mengelola data.
- Fitur-fitur yang terdapat pada sistem informasi profil perusahaan ini, yaitu perkenalan tentang perusahaan, daftar staf perusahaan, daftar portofolio, kontak yang dapat dihubungi, alamat perusahaan, sosial media perusahaan serta project perumahan yang sudah dibangun oleh perusahaan.

### 5.2. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan penulis agar sistem informasi profil perusahaan PT. Daya Cipta Perdana berbasis website ini menjadi lebih baik di masa yang akan datang adalah sebagai berikut:

- Perlu dilakukan analisa serta perancangan yang lebih mendalam terkait fitur-fitur baru agar dpaat menunjang kinerja sistem menjadi lebih baik dan informasi yang disampaikan kepada masyarakat oleh perusahaan menjadi lebih lengkap.
- Diharapkan kedepannya untuk memperbaharui tampilan website agar terlihat menarik dan up to date.

### UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih ditujukan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga pengabdian kepada masyarakat yang penulis jalankan ini berjalan dengan lancar. Penulis sadari, pengabdian kepada masyarakat ini tidak akan selesai tanpa doa, dukungan, dan dorongan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua saya yang senantiasa mendukung dan mendoakan saya.
2. Bapak Moh. Ali Albar S.T., M.Eng. Selaku Dosen Pembimbing pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah membimbing selama pengabdian ini.
3. Mbak Ranti Meitiawati, selaku Pembimbing Lapangan serta jajaran Pegawai dan Staf Kantor PT. Daya Cipta Perdana yang sudah banyak membantu membimbing saya dengan sabar.
4. Seluruh dosen PSTI Universitas Mataram yang telah memberikan saya ilmu sehingga dapat menyelesaikan sistem ini.
5. Seluruh kerabat, teman, dan sahabat yang sudah mendukung dan membantu selama Praktik Kerja Lapangan ini. Semoga segala bentuk kebaikan kalian di balas kelak di akhirat, Terimakasih.

### DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. I. Hanafri and E. A. Rohmawati, "Aplikasi Company Profile Multimedia Pada PT . Tuntex Garment Indonesia," *Sisfotek Glob. ISSN 2088-1762*, vol. 4, no. 1, pp. 57–61, 2014, [Online]. Available: <http://journal.stmikglobal.ac.id/index.php/sisfotek/article/view/42/43>.
- [2] Yesserie, "No Title空間像再生型立体映像の研究動向," *Nhk 技研*, vol. 151, no. September, pp. 10–17, 2015, doi: 10.1145/3132847.3132886.
- [3] Z. S. Wijaya, "Penerapan Sistem Informasi Berbasis Komputer Pada Aplikasi Monitoring Keuangan Dan Aset ( Terkait Penatausahaan Piutang Tuntutan Ganti Kerugian Negara )," *J. Ekon. Akutansi dan Manaj.*, vol. 14, no. September, p. 10, 2015.
- [4] A. Josi, "Penerapan Metode Prototyping Dalam Membangun Website Desa (Studi Kasus Desa Sugihan Kecamatan Rambang)," *Jti*, vol. 9, no. 1, pp. 50–57, 2017.
- [5] . N., A. Ibrahim, and A. Ambarita, "Sistem Informasi Pengaduan Pelanggan Air Berbasis Website Pada Pdam Kota Ternate," *IJIS - Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 3, no. 1, 2018, doi: 10.36549/ijis.v3i1.37.
- [6] A. Rozaq, K. F. Lestari, and S. Handayani, "Sistem informasi produk dan data calon jamaah haji dan umroh pada Pt. Travellindo Lusiyanan Banjarmasin berbasis web," *J. POSITIF*, vol. 1, no. 1, pp. 1–13, 2015, [Online]. Available: <http://ejurnal.poliban.ac.id/index.php/Positif/article/view/208>.
- [7] C. A. Zamai, D. Bavoso, A. A. Rodrigues, and J. A. S. Barbosa, "No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title," *Resma*, vol. 3, no. 2, pp. 13–22, 2016.
- [8] R. Sanjaya and S. Hesinto, "Rancang Bangun Website Profil Hotel Agung Prabumulih Menggunakan Framework Bootstrap," *J. Teknol. dan Inf.*, vol. 7, no. 2, pp. 57–64, 2018, doi: 10.34010/jati.v7i2.758.
- [9] A. Hendini, "Pemodelan Uml Sistem Informasi Monitoring Penjualan Dan Stok Barang," *J. Khatulistiwa Inform.*, vol. 2, no. 9, pp. 107–116, 2016, doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- [10] H. Setiady and Yulistia, "Sistem Informasi Pemesanan Dan Penjualan Berbasis Web Pada Dewi Florist," *Sist. Inf.*, pp. 1–7, 2016, [Online]. Available: <http://eprints.mdp.ac.id/829/>.